

2021-2027年中国制浆和造纸市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国制浆和造纸市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195692.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制浆就是由植物纤维原料分离出纤维而得纸浆的过程。制浆方法主要可分为机械法、化学法和化学机械法，分别制得机械纸浆、化学纸浆和化学机械纸浆。

造纸是古代中国劳动人民的重要发明。分有机制和手工两种形式。机制是在造纸机上连续进行，将适合于纸张质量的纸浆，用水稀释至一定浓度，在造纸机的网部初步脱水，形成湿的纸页，再经压榨脱水，然后烘干成纸。2019年获批额度占1-18批总额的比重 中企顾问网发布的《2021-2027年中国制浆和造纸市场深度评估与投资战略研究报告》共二十一章。首先介绍了中国制浆和造纸行业市场发展环境、制浆和造纸整体运行态势等，接着分析了中国制浆和造纸行业市场运行的现状，然后介绍了制浆和造纸市场竞争格局。随后，报告对制浆和造纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制浆和造纸行业发展趋势与投资预测。您若想对制浆和造纸产业有个系统的了解或者想投资中国制浆和造纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析26

第一章 世界制浆和造纸行业分析26

第一节 世界造纸工业整体概况26

一、世界造纸产业六大特征26

二、全球造纸工业回眸27

三、世界纸制品产销逐步提高28

四、2019年全球造纸业发展分析32

第二节 美国35

一、2019年美国制浆和造纸行业发展情况分析35

二、美国倡导使用再生纸36

三、美国纸浆及废纸的供应量估测36

第三节 日本37

一、日本制浆和造纸行业回顾37

二、日本包装纸产品市场概况39

三、日本造纸企业降低再生纸生产废纸使用率41

四、日本造纸工业在压力下求生存42

第四节 法国45

一、法国造纸业回顾45

二、法国造纸业结构剖析45

三、法国造纸厂成本提高丧失竞争力46

第五节 韩国46

一、韩国制浆和造纸行业回顾46

二、韩国造纸业青睐中国市场46

第六节 意大利47

一、意大利制浆和造纸行业回顾47

二、意大利纸张回收量赶超需求量47

三、意大利造纸机械行业发展状况分析48

第七节 德国48

一、德国造纸业回顾48

二、德国“再生纸”运动兴起48

三、德国墙纸发展状况分析50

四、德国造纸业走出低谷52

第二章 中国制浆和造纸所属行业发展情况分析54

第一节 中国造纸工业发展概况542018年第.1-18批废纸限制进口许可证审批情况

一、造纸业要遵循可持续发展原则54

二、中国造纸业“十二五”回顾55

三、中国造纸业布局 and 结构简况56

四、制浆和造纸行业特征分析59

五、中国造纸业悄然西进60

第二节 2019年中国制浆和造纸所属行业发展情况分析62

一、2019年全国纸及纸板的生产和消费情况63

二、2019年中国造纸工业主要生产经济指标完成情况63

三、2019年中国造纸工业纸浆生产和消耗情况64

四、2019年中国造纸工业纸及纸板、纸浆、废纸及纸制品进出口情况65

五、2019年中国造纸工业经济效益分析65

- 六、2019年中国造纸工业投资情况分析67
- 七、2019年中国造纸企业经济类型结构与规模结构67
- 八、2019年中国造纸工业环境保护情况分析73
- 第三节 2019年中国制浆和造纸行业发展情况分析73
 - 一、2019年中国造纸业集中度提高73
 - 二、2019年中国造纸业产量增长情况分析74
 - 三、2019年我国造纸业完成投资额 75
 - 四、2019年造纸业及纸制品利润增长情况76
 - 五、2019年造纸业20大最有价值上市公司排行榜76
- 第四节 2019年中国制浆和造纸行业发展情况分析79
 - 一、2019年造纸业运行总体概况79
 - 二、2019年造纸业景气情况84
 - 三、2019年造纸业销售毛利率85
 - 四、2019年西部发展潜力或高于东部沿海地区85
 - 五、2019年造纸业盈利将保持增长86

第二部分所属行业经济运行数据分析88

第三章 中国制浆和造纸行业产品产量及增长率分析88

第一节 2015-2019年全国纸浆产品产量及增长率分析88

- 一、2017年全国纸浆产品产量及增长率分析88
- 二、2019年全国纸浆产品产量及增长率分析88

第二节 2015-2019年全国新闻纸产品产量及增长率分析89

- 一、2017年全国新闻纸产品产量及增长率分析89
- 二、2019年全国新闻纸产品产量及增长率分析89

第三节 2015-2019年全国箱纸板产品产量及增长率分析90

- 一、2017年全国箱纸板产品产量及增长率分析90
- 二、2019年全国箱纸板产品产量及增长率分析90

第四节 2015-2019年全国纸制品产品产量及增长率分析91

- 一、2017年全国纸制品产品产量及增长率分析91
- 二、2019年全国纸制品产品产量及增长率分析92

第五节 2015-2019年全国纸箱产品产量及增长率分析92

- 一、2017年全国纸箱产品产量及增长率分析92

二、2019年全国纸箱产品产量及增长率分析93

第四章 2015-2019年中国制浆和造纸所属行业经济运行数据分析94

第一节 2015-2019年全国制浆和造纸行业主要经济指标94

一、2017年全国制浆和造纸行业主要经济指标94

二、2019年全国制浆和造纸行业主要经济指标94

第二节 2015-2019年全国及各省市制浆和造纸行业产销数据分析95

一、2017年全国及各省市制浆和造纸行业产销数据分析95

二、2019年全国及各省市制浆和造纸行业产销数据分析96

第三节 2015-2019年全国及各省市制浆和造纸行业资产负债分析96

一、2017年全国及各省市制浆和造纸行业资产负债分析96

二、2019年全国及各省市制浆和造纸行业资产负债分析97

第四节 2015-2019年全国及中国各省市制浆和造纸行业规模分析97

一、2017年全国及各省市制浆和造纸行业规模分析97

二、2019年全国及各省市制浆和造纸行业规模分析97

第五节 2015-2019年全国及各省市制浆和造纸行业盈利能力分析98

一、2017年全国及各省市制浆和造纸行业盈利能力分析98

二、2019年全国及各省市制浆和造纸行业盈利能力分析98

第五章 2015-2019年中国纸浆制造业所属行业经济运行数据分析100

第一节 2015-2019年全国纸浆制造业主要经济指标100

一、2017年全国纸浆制造业主要经济指标100

二、2019年全国纸浆制造业主要经济指标101

第二节 2015-2019年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析102

一、2017年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析102

二、2019年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析102

第三节 2015-2019年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析103

一、2017年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析103

二、2019年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析103

第四节 2015-2019年全国及中国各省市纸浆制造业行业规模分析104

一、2017年全国及各省市纸浆制造业行业规模分析104

二、2019年全国及各省市纸浆制造业行业规模分析104

第五节 2015-2019年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析105

一、2017年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析105

二、2019年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析105

第六章 中国纸产品所属行业进出口数据分析106

第一节 中国成卷或成张的新闻纸进出口数据分析106

一、2019年中国成卷或成张的新闻纸进出口总体数据106

二、2019年中国成卷或成张的新闻纸主要省市进出口数据106

三、2019年中国成卷或成张的新闻纸主要国家进出口数据107

第二节 中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板进出口数据分析107

一、2019年中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板进出口总体数据108

二、2019年中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板主要省市进出口数据108

三、2019年中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板主要国家进出口数据109

第三节 中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进出口数据分析109

一、2019年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进出口总体数据110

二、2019年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸主要省市进出口数据110

三、2019年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸主要国家进出口数据111

第三部分 细分及相关行业分析112

第七章 生活用纸112

第一节 生活用纸概述112

一、生活用纸的概念112

二、走出生活用纸误区112

三、优质生活用纸产品的四要素113

第二节 国际生活用纸行业及市场发展状况114

一、全球生活用纸行业发展概况114

二、拉丁美洲生活用纸市场概况115

三、欧洲生活用纸差异化发展态势115

四、台湾生活用纸市场竞争态势分析116

第三节 我国生活用纸行业发展特征116

一、我国生活用纸消费量位居全球第二116

二、生活用纸消费结构现状117

四、生活用纸地区间消费差异	118
五、我国生活用纸消费卫生状况	118
六、生活用纸消费量影响因素分析	119
七、生活用纸的出口贸易现状	119
第四节 中国生活用纸行业发展概况	120
一、生活用纸市场现状分析	120
二、中国生活用纸市场发展趋势	120
三、中国生活用纸产品结构概况	121
四、中国生活用纸研发力情况	121
五、中国生活用纸装备水平分析	121
六、中国生活用纸市场问题分析	122
七、中国生活用纸市场展望分析	124
第五节 2015-2019年中国生活用纸行业发展情况分析	125
一、中国造纸量跃居世界第一	125
二、2015-2019年我国纸业上市公司经营状况	125
三、我国制浆和造纸行业外销情况	126
四、2019年生活用纸企业竞争状况	126
五、2019年生活用纸行业结构调整情况	127
六、生活用纸业开打“环保牌”	129
第六节 中国生活用纸整体发展趋势分析	129
一、2021-2027年卫生纸发展趋势分析预测	130
二、生活用纸营销趋势和对策	130
三、卫生用品发展方向	141
第七节 中国生活用纸细分市场展望	141
一、中国卫生纸市场展望	141
二、中国妇女卫生巾市场展望	141
三、婴儿纸尿裤市场趋势	142
四、中国母婴产品市场趋势分析	142
五、成人失禁用品发展前景分析	143
六、老龄产品的市场潜力分析	143

第八章 新闻纸	144
---------	-----

第一节 国际新闻纸发展概况144

- 一、国际新闻纸市场良莠不齐144
- 二、世界新闻纸市场产量集中价格上升144
- 三、世界新闻纸市场消费分析144
- 四、欧洲新闻纸市场价格分析145
- 五、日本新闻纸发展状况分析146

第二节 中国新闻纸行业分析146

- 一、国内新闻纸行业在亚洲市场地位显赫146
- 二、中国新闻纸质量与世界先进水平同步147
- 三、新闻纸企业分化差别大147
- 四、浅析中国新闻纸行业的国际化147
- 五、中国新闻纸凸显国际竞争力148

第三节 中国新闻纸市场分析148

- 一、中国新闻纸消费增长分析148
- 二、2019年中国新闻纸市场发展分析148
- 三、2019年新闻纸市场企业发展分析149
- 四、新闻纸价格的历史分析和近期走势150

第四节 新闻纸市场供需分析153

- 一、新闻纸行业供需环境分析153
- 二、2019年新闻纸市场供需状况分析154
- 三、新闻纸在未来20年需求量将下降56%154

第五节 废料生产新闻纸的发展探讨155

- 一、废纸来源与质量155
- 二、废纸脱墨在新闻纸生产中的几点说明155
- 三、脱墨废纸的生产成本核算156
- 四、环保问题156

第九章 包装用纸158

第一节 包装纸的概述158

- 一、包装纸类别简介158
- 二、包装纸特性分析158
- 三、高档包装纸的特点及应用介绍159

第二节 国际包装纸发展状况160

- 一、世界纸包装市场发展回顾160
- 二、2019年美国包装纸企业利润下降165
- 三、2019年亚洲包装纸市场需求分析165

第三节 中国包装纸行业分析165

- 一、中国纸包装工业发展状况166
- 二、包装纸新品发展状况分析166
- 三、绿色防潮包装纸发展态势分析166
- 四、外资密集潜伏包装纸企业 存寡头垄断隐忧167

第四节 包装纸的发展趋势169

- 一、世界包装纸行业发展方向分析169
- 二、中国包装纸市场潜能大170
- 三、中国包装用纸的发展走向分析171
- 四、功能性包装纸发展前景好173

第十章 瓦楞纸及纸板175

第一节 世界瓦楞纸及纸板行业状况分析175

- 一、世界瓦楞纸行业发展概况175
- 二、欧洲瓦楞纸板产量持续上升176
- 三、亚洲瓦楞纸板发展回顾177
- 四、日本农产品市场的瓦楞纸包装应用177
- 五、2019年美国瓦楞纸箱和纸板箱市场需求预测180

第二节 中国瓦楞纸及纸板行业发展分析181

- 一、中国瓦楞纸的产销状况分析181
- 二、包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析181
- 三、微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析183
- 四、中国瓦楞纸行业发展需要减负186
- 五、创新是瓦楞纸板企业发展的关键186
- 六、瓦楞纸箱包装行业：业内优势公司正在经历迅速发展时期187

第三节 瓦楞及复合纸板行业分析188

- 一、瓦楞及复合纸板优势特点及不足分析188
- 二、瓦楞复合纸板在其它行业的应用分析188

- 三、瓦楞复合纸板技术应用表现189
- 四、瓦楞及复合纸板发展展望190
- 五、我国将成为全球最大的瓦楞纸箱市场191

第十一章 其它纸产品192

第一节 印刷用纸192

- 一、印刷用纸概述192
- 二、数字印刷纸是发展所需192
- 三、印刷用纸品种发展趋势分析192

第二节 箱板纸196

- 一、中国箱板纸市场简析196
- 二、中国箱板纸市场需求分析196
- 三、中国包装箱板纸发展迅速197
- 四、箱板纸企业发展策略分析198

第三节 铜版纸198

- 一、铜版纸简介198
- 二、中国铜版纸行业发展分析198
- 三、铜版纸市场发展展望199

第四节 白卡纸199

- 一、白卡纸简介199
- 二、白卡纸行业发展分析200

第五节 牛皮纸200

- 一、牛皮纸简介200
- 二、牛皮纸行业发展优势及技术特点分析201
- 三、牛皮纸在食品包装行业中的应用分析201

第十二章 原料分析205

第一节 纸浆205

- 一、现代制浆造纸产业特点205
- 二、2019年全球纸浆市场现状205
- 三、国际纸浆价格走势分析206
- 四、中国纸浆原料供给的机遇与挑战分析207

五、2019年我国纸浆的市场、消费和整合情况分析207

六、全球纸浆分布情况预测208

第二节 草浆208

一、草浆是我国多元化纸浆结构的重要组成部分208

二、草浆污染并非总是“臭”名远扬210

三、盲目攀比就会变成“空中楼阁”211

第三节 木浆212

一、木浆概述212

二、木浆进口增长的影响212

三、林纸一体化“十三五”规划212

四、2015-2019年我木浆进出口情况215

五、2015-2019年木浆价格变化趋势215

六、桉木浆需求强劲216

第四节 竹浆218

一、竹浆造纸意义重大218

二、竹浆造纸的发展现状与前景219

三、发展竹浆造纸的建议220

第五节 废纸222

一、废纸回收利用意义重大222

二、中国废纸利用率低222

三、中国进口废纸的原因分析224

四、中外废纸处理的比较分析224

第十三章 相关行业的发展分析226

第一节 造纸机械设备发展情况226

一、中国造纸工业机械设备发展回顾226

二、制浆造纸机械制造业状况分析227

三、机械设备发展的结构调整和主要产品229

四、制浆和造纸行业带动造纸机械市场发展230

五、机械装备发展趋势分析233

第二节 造纸机械装备工业面临的问题与对策235

一、主要机械装备与国际先进水平的差距235

二、中国机械装备行业发展存在的问题分析235

三、中国机械装备发展的对策分析236

第三节 造纸化学品行业分析237

一、造纸化学品的类别237

二、中国造纸化学品行业状况分析238

三、开发中国特色的专用化学品239

第四节 中国造纸化学品发展展望239

一、中国造纸化学品市场前景无限239

二、中国造纸化学品发展方向240

三、注重应用技术及专用设备的研究应用241

四、加强合作交流241

第四部分 企业发展情况分析244

第十四章 中国制浆和造纸行业企业分析244

第一节 中国制浆和造纸行业企业发展综合状况244

一、中国造纸业企业体系变革244

二、中国造纸业企业的新格局244

三、2019年重点造纸企业产量前30名244

四、2019年造纸淘汰落后产能企业名单245

五、2019年制浆和造纸行业企业景气度分析261

第二节 中国制浆和造纸行业内资企业发展分析262

一、民营企业是发展中国造纸业的主力军262

二、内资企业发展面临政策新机遇263

三、内资企业发展成行业龙头占市场主导地位264

第三节 中国制浆和造纸行业大企业发展研析265

一、造纸业内资大企业发展的必要性分析265

二、造纸大企业是中国造纸产业的主导力量266

三、制浆和造纸行业大企业装备及技术发展状况266

四、制浆和造纸行业大企业污染的排放及治理267

五、节能减排是大企业发展的机遇267

第四节 内资企业存在的问题分析267

一、内资造纸企业基础普遍较差268

- 二、林地和废纸等资源技术受制于外资企业268
- 三、国内造纸企业规模较小整合能力差269
- 四、部分企业无序竞争和国外不合理措施扰乱正常市场秩序269
- 五、国内企业融资仍存在困难行业发展后续乏力270

第十五章 造纸业上市公司经营状况分析271

第一节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司271

- 一、公司概况271
- 二、2017年公司经营情况分析271
- 三、2019年公司经营情况分析275
- 四、2015-2019年公司财务数据分析277
- 五、2015-2019年公司最新发展动态280
- 六、公司未来发展展望与发展策略281

第二节 山东华泰纸业股份有限公司281

- 一、公司概况281
- 二、2017年公司经营情况分析282
- 三、2019年公司经营情况分析285
- 四、2015-2019年公司财务数据分析287
- 五、2015-2019年公司最新发展动态290
- 六、公司未来发展展望与发展策略293

第三节 山东太阳纸业股份有限公司293

- 一、公司概况293
- 二、2017年公司经营情况分析294
- 三、2019年公司经营情况分析297
- 四、2015-2019年公司财务数据分析298
- 五、2015-2019年公司最新发展动态302
- 六、公司未来发展展望与发展策略302

第四节 山东博汇纸业股份有限公司304

- 一、公司概况304
- 二、2017年公司经营情况分析305
- 三、2019年公司经营情况分析307
- 四、2015-2019年公司财务数据分析308

五、2015-2019年公司最新发展动态	311
六、公司未来发展展望与发展策略	312
第五节 岳阳纸业股份有限公司	312
一、公司概况	312
二、2017年公司经营情况分析	313
三、2019年公司经营情况分析	317
四、2015-2019年公司财务数据分析	318
五、2015-2019年公司最新发展动态	321
六、公司未来发展展望与发展策略	321
第六节 安徽山鹰纸业股份有限公司	323
一、公司概况	323
二、2017年公司经营情况分析	324
三、2019年公司经营情况分析	326
四、2015-2019年公司财务数据分析	328
五、2015-2019年公司最新发展动态	331
六、公司未来发展展望与发展策略	331
第七节 浙江景兴纸业股份有限公司	332
一、公司概况	332
二、2017年公司经营情况分析	333
三、2019年公司经营情况分析	336
四、2015-2019年公司财务数据分析	337
五、2015-2019年公司最新发展动态	341
六、公司未来发展展望与发展策略	342
第八节 河南银鸽实业投资股份有限公司	347
一、公司概况	347
二、2017年公司经营情况分析	348
三、2019年公司经营情况分析	351
四、2015-2019年公司财务数据分析	353
五、2015-2019年公司最新发展动态	356
六、公司未来发展展望与发展策略	357
第九节 福建省青山纸业股份有限公司	357
一、公司概况	357

- 二、2017年公司经营状况分析358
- 三、2019年公司经营状况分析361
- 四、2015-2019年公司财务数据分析363
- 五、2015-2019年公司最新发展动态366
- 六、公司未来发展展望与发展策略366
- 第十节 福建省南纸股份有限公司367
 - 一、公司概况367
 - 二、2017年公司经营状况分析368
 - 三、2019年公司经营状况分析371
 - 四、2015-2019年公司财务数据分析372
 - 五、2015-2019年公司最新发展动态375
 - 六、公司未来发展展望与发展策略376

第五部分 区域产业分析及发展规划379

第十六章 区域产业分析379

第一节 山东379

- 一、山东省的造纸工业发展现状分析379
- 二、山东省的造纸工业发展存在的问题380
- 三、当前山东省的造纸工业发展形势380
- 四、山东省造纸工业指导思想、原则和目标381
- 五、山东省造纸工业发展重点381
- 六、山东省造纸工业保障措施383

第二节 广东384

- 一、广东造纸工业发展环境及产销回顾384
- 二、广东省造纸业生产经营状况回顾385
- 三、纸浆价格上涨造纸业面临严峻考验389
- 四、广东江门纸业基地发展循环经济“绿化”造纸业389
- 五、广东造纸工业发展的主要策略390
- 六、提高广东纸业市场竞争力的策略391

第三节 浙江391

- 一、浙江省造纸工业发展状况分析391
- 二、浙江颁布造纸业安全生产标准391

三、浙江富阳造纸打造循环经济产业链392

四、浙江造纸“十三五”规划395

第四节 福建404

一、福建省造纸工业状况分析404

二、福建省造纸工业的优势和必要性分析404

三、福建造纸业发展存在的主要问题405

四、福建泉州造纸业频出“省钱”大动作405

第五节 河南408

一、河南省造纸工业发展状况分析408

二、河南省造纸工业的优势分析408

三、河南造纸工业发展中的阻碍及成因408

四、河南纸张市场及造纸业发展趋势410

第六节 湖北410

一、湖北省造纸工业发展状况分析410

二、湖北发展造纸工业的条件分析413

三、湖北造纸业发展中存在的主要问题413

第七节 云南414

一、云南省造纸工业主要发展历程414

二、云南造纸产业发展中存在的问题415

三、借鉴经验发展云南造纸业415

四、云南省造纸工业“十三五”发展目标415

第八节 广西416

一、广西纸业已形成150亿元产值规模416

二、广西造纸与木材业：一体化发展 深加工增效416

三、广西纸业布局东盟 贵糖造纸谋变求发展419

四、广西百色造纸业税收增3成420

五、广西造纸20年投资将过千亿421

第十七章 部分省市造纸工业“十三五”规划422

第一节 江苏省422

一、江苏省纸张市场分析422

二、江苏造纸的五大优势分析422

- 三、江苏造纸工业“十三五”发展指导思想422
- 四、江苏造纸“十三五”发展目标424
- 五、江苏造纸发展布局与发展重点分析425
- 六、“十三五”期间重大建设项目及投资估算426

第二节 福建省426

- 一、“十三五”发展造纸业的指导方针426
- 二、福建造纸“十三五”的规划目标427
- 三、重点企业和重点项目的规划427
- 四、规划实施的措施及所需要的政策429

第三节 河南省431

- 一、河南省造纸“十三五”发展指导思想和发展目标431
- 二、河南造纸工业布局与发展重点432
- 三、投资估算433

第四节 河北省石家庄434

- 一、“十三五”的目标434
- 二、主要抓的项目434
- 三、河北纸业“十三五”发展指导思想原则和战略机遇及环境434

第五节 云南省438

- 一、云南省造纸“十三五”发展指导思想和发展目标438
- 二、云南造纸工业布局与发展重点439
- 三、投资估算439

第六节 广西市440

- 一、广西造纸指导思想440
- 二、广西造纸发展目标441
- 三、广西造纸发展布局442
- 四、广西造纸发展重点442
- 五、广西造纸重点培育和发展造纸产业集群443
- 六、广西造纸发展采取的政策与措施444

第六部分 行业发展趋势与策略446

第十八章 2021-2027年制浆和造纸行业发展环境分析446

第一节 行业背景分析446

一、经济背景	446
二、人口背景	457
第二节 法规政策环境分析	457
一、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定	457
二、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录	459
三、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税	463
四、《中国节水技术政策大纲》发布	464
五、中国进口纸浆出口纸品税退税政策分析	485
六、《食品包装用原纸卫生管理办法》出台	487
七、我国制浆和造纸行业节能减排政策的影响分析	488
八、清洁生产政策推行情况分析	489
九、我国造纸工业清洁生产标准体系情况分析	489
十、造纸工业清洁生产标准实施	490
十一、造纸工业废纸制浆新标准实施	491
十二、施行的国家环境保护标准	492
十三、制浆和造纸行业排放新标准实施	496
十四、国务院发布《关于进一步加强淘汰落后产能工作的通知》	497
第三节 生活用纸行业标准及技术要求	498
一、纸巾纸行业标准及技术要求	498
二、卫生纸行业标准和技​​术要求	504
第四节 纸行业技术环境分析	510
一、纸业新技术法规不断出台	510
二、造纸及纸制品被列入《中国鼓励引进技术目录》	511
三、造纸技术的发展走向	512
第十九章 2021-2027年制浆和造纸行业发展前景与趋势	516
第一节 行业发展前景分析	516
一、中国造纸业面临洗牌	516
二、中国造纸业发展预测	516
三、中国未来三年纸张产量和消费情况分析	517
四、中国造纸业未来几年增长情况	517
五、国内造纸工业发展情况2020年预测	518

第二节 中国纸行业整体发展趋势分析527

一、造纸业“十三五”规划 或深度转型527

二、2019年中国纸行业营销趋势和对策530

三、中国纸行业发展方向探讨534

第三节 2021-2027年中国纸行业细分市场发展前景展望534

一、2021-2027年中国生活用纸市场展望534

二、2021-2027年中国新闻纸市场展望535

第四节 2021-2027年中国制浆和造纸行业结构的发展趋势535

一、集约化535

二、高档化536

三、林纸一体化537

四、多元化537

第二十章 2021-2027年制浆和造纸行业发展战略539

第一节 中国造纸工业自主品牌539

一、中国造纸品牌分类539

二、中国造纸品牌整体概况539

三、造纸业子行业品牌发展概况539

四、中国制浆和造纸行业品牌存在的问题及对策542

第二节 中国造纸工业存在的问题544

一、中国造纸工业结构不合理544

二、中国造纸发展中存在三矛盾545

三、中国制浆和造纸行业存在的四大问题545

四、中国造纸业受原料短缺制约547

第三节 中国制浆和造纸行业发展对策548

一、制浆和造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路548

二、制浆和造纸行业发展建议549

三、金融海啸下造纸业的转型与机遇550

四、加大利用废纸资源557

第二十一章 2021-2027年制浆和造纸行业投资策略559 ()

第一节 2021-2027年投资机会及策略分析559

- 一、2019年制浆和造纸行业基本面回暖559
- 二、2019年主要纸种景气度判断分析559
- 三、制浆和造纸行业投资机会显现559
- 四、2019年下半年制浆和造纸行业投资策略562
- 五、制浆和造纸行业下半年提价可期562
- 第二节 2021-2027年制浆和造纸行业风险与银行授信对策探析562
- 一、制浆和造纸行业发展状况分析562
- 二、行业市场风险分析563
- 三、行业财务风险分析564
- 四、环保风险分析565
- 五、商业银行的行业授信原则566
- 六、商业银行的行业授信建议567 ()

图表目录：

- 图表 1 2015-2019年全球浆纸产销分析28
- 图表 2 2015-2019年全球纸浆产销分析29
- 图表 3 2015-2019年全球瓦楞纸生产量分析30
- 图表 4 2015-2019年全球印刷书写纸生产量分析30
- 图表 5 2015-2019年全球新闻纸生产量分析31
- 图表 6 2015-2019年全球生活用纸生产量分析31
- 图表 7 2021-2027年美国废纸净出口量分析预测37
- 图表 8 2019年行业20大最有价值上市公司排行榜76
- 图表 9 2015-2019年我国造纸及纸制品业企业景气指数84
- 图表 10 2015-2019年我国造纸及纸制品业销售利润率分析85
- 图表 11 2019年全国纸浆产品产量及增长率分析88
- 图表 12 2015-2019年全国纸浆产品产量及增长率分析88
- 图表 13 2019年全国新闻纸产品产量及增长率分析89
- 图表 14 2015-2019年全国新闻纸产品产量及增长率分析89
- 图表 15 2019年全国箱纸板产品产量及增长率分析90
- 图表 16 2015-2019年全国箱纸板产品产量及增长率分析91
- 图表 17 2019年全国纸制品产品产量及增长率分析91
- 图表 18 2015-2019年全国纸制品产品产量及增长率分析92

图表 19 2019年全国纸箱产品产量及增长率分析92

图表 20 2015-2019年全国纸箱产品产量及增长率分析93

图表 21 2019年全国制浆和造纸行业工业销售产值分析95

图表 22 2015-2019年全国制浆和造纸行业工业销售产值分析96

图表 23 2019年全国制浆和造纸行业资产负债分析96

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195692.html>